

九都県市首脳会議環境問題対策委員会 「省エネ家電買替キャンペーン」への御協力について（お願い）

九都県市首脳会議環境問題対策委員会 温暖化対策特別部会
2022年事務局（埼玉県環境部温暖化対策課）

九都県市首脳会議環境問題対策委員会（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、横浜市、川崎市、千葉市、さいたま市、相模原市）では、省エネ性能の高い家電への買替を促し、家庭部門の二酸化炭素排出量を削減することを目的として、「省エネ家電買替キャンペーン」を次のとおり実施いたします。

つきましては、キャンペーンの趣旨を御理解いただき、お客様への呼びかけ等について格別の御配慮をお願いいたします。

また、キャンペーンポスター及びチラシ等については、現在、作成中でございますので、9月下旬ごろを目途に送付させていただきます。

1 事業内容 ※基本的に昨年度と同様です（主な変更点：対象製品の基準を統一省エネルギーラベルの星表記に変更）

省エネ家電への買い替えを促すキャンペーンです。指定する省エネ家電に買い替えた住民に抽選で賞品を進呈します。また、最も古いエアコン、電気冷蔵庫を買い替えた住民に対しても賞品（ピンテージ賞）を進呈します。

- (1) 買替対象期間
2022年10月1日から2022年12月31日まで
- (2) 対象者
埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県に居住し、自宅で使用しているエアコン、電気冷蔵庫を買替対象期間内に対象製品に買い替えた方
- (3) 対象製品
統一省エネルギーラベルが4つ星以上のエアコン、統一省エネルギーラベルが3つ星以上（多段階評価点3.0以上）の電気冷蔵庫
- (4) 賞品当選者数
 - ・省エネ家電買替キャンペーン：150名
 - ・探そう！ピンテージ エアコン賞・冷蔵庫賞：各1名
- (5) 応募方法
郵送及びインターネット ※別紙（昨年度チラシ）を御参照ください。
- (6) 応募期間
2022年10月1日から2023年1月10日

2 各家電店様への御協力のお願い

- (1) キャンペーンチラシ・ポスターの効果的な場所への掲示・配架
（昨年度と同様に、各店舗へ「1店舗あたりポスター2枚、チラシ100枚」を、9月下旬頃送付させていただきたいと思っております。昨年度から店舗リストに変更がある場合はお教え願います。）
- (2) 店頭接客時での、チラシやポスターによるキャンペーンの周知及び省エネ性能の高い製品購入への呼びかけをお願いいたします。

(3) 各企業の皆様が、社又は店舗毎に展開される SNS やウェブサイトでの本キャンペーンの周知への御協力をお願いいたします。

3 昨年度のキャンペーン結果

(1) 応募件数 997件（うち電気冷蔵庫 792件、エアコン 205件）

※ビンテージ賞の当選機器

電気冷蔵庫 1972年製（49年間使用）

エアコン 1994年製（27年間使用）

(2) 買替によるCO2排出量の削減効果

電気冷蔵庫 10.3～13.1万 kg 削減

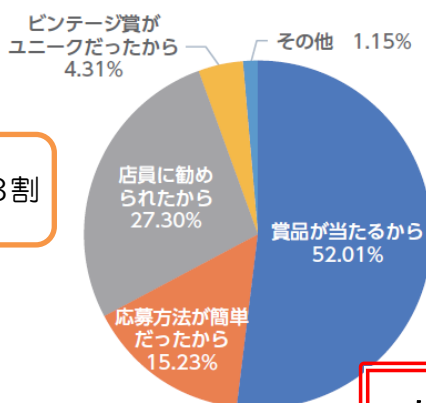
エアコン 1.1万 kg 削減

合計 11.4～14.2万 kg 削減

(3) 昨年度のキャンペーン応募者へのアンケート結果

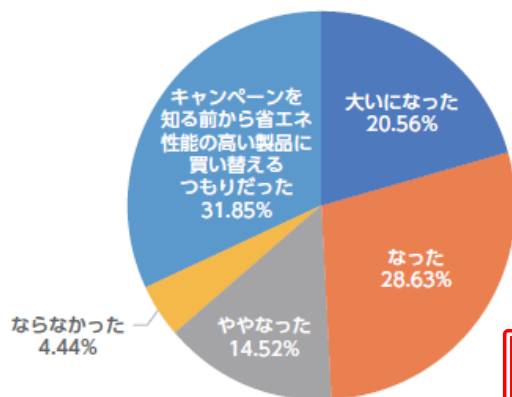
Q、何をきっかけにこのキャンペーンに応募しようと思いましたか？

店員に勧められたからが約3割



* 店頭でのPRが大変効果的でした。

Q、このキャンペーンを知ることによって、より省エネ性能の高い製品に買い替えるきっかけになりましたか？



6割以上の方が「省エネ性能の高い製品購入のきっかけとなった」

* より省エネ性能の高い製品への買替につながった、との御意見をいただきました。